

感動を、けずりだそう。

報道関係者各位



2020年9月1日

マルトモ株式会社

〒799-3192愛媛県伊予市米湊1696番地

NEWS RELEASE

プレミアムなかつお節ブランド「プレ節®」と「おうちごはん」がタイアップ。 「#プレ節マジックしよ♪」Instagramキャンペーン実施。 ～かつお節を使った楽しい写真でメニュー共有～

マルトモ株式会社（社長：今井均 本社：愛媛県伊予市）はプレミアムなかつお節ブランド「プレ節®」と食卓アレンジメディア「おうちごはん」とのタイアップにてキャンペーンを実施します。

＼フォロー&いいね！／または＼おうちごはんフォト参加／で、素敵な商品が合計160名様に当たります。Instagramならではの情報発信を通して、かつお節とお気に入りの食材や季節の食材、ご当地食材を使った楽しいアイデアの投稿を大募集します。かつお節を通していつもよりちょっとわくわくする食卓やおいしい笑顔を増やしたいとの願いを込めたキャンペーンです。

「プレ節®」は鹿児島県枕崎製造の2種類のプレミアムなかつお節をブレンドした「コク・うまダブルブレンド」で、香り高く、当社一般品より約1.5倍のおいしさ、そして薄さ約25ミクロンのふわふわ感とくちどけが特長のかつお節です。

《応募期間》2020年9月1日（火）～2020年10月31日（土）

〈いいね！賞参加方法〉

- ①「プレ節®」Instagram公式アカウント【@prebushi_marutomo】をフォロー。
- ②キャンペーン内容の投稿に、「いいね！」してください。

〈おうちごはんフォト賞参加方法〉

- ①「プレ節®」Instagram公式アカウント【@prebushi_marutomo】をフォロー。
- ②キャンペーン内容の投稿に、「いいね！」してください。
- ③かつお節を使ったおうちごはんフォトをハッシュタグをつけて投稿。
応募ハッシュタグ『#プレ節マジック』

※指定のハッシュタグが付いてない場合、応募は無効となります。
※ご自分で作成、撮影した写真が対象です。

《商品&当選者数》

【フォロー&いいね！賞】

当選者数：100名様

商品：「プレ節®」シリーズ詰め合わせ

【おうちごはんフォト賞】

金賞

当選者数：10名様

商品：パーミキュラ ライスポット

銀賞

当選者数：50名様

商品：八代目儀兵衛 十二単シリーズ 満開

《当選者発表》

当選者の方にはInstagram上のDMにてご連絡いたします。

キャンペーンURL：https://www.marutomo.co.jp/shohin/purebushi_cp/

アカウントURL：https://www.instagram.com/prebushi_marutomo/



【フォロー&いいね！賞】景品



「プレ節®」シリーズ詰め合わせ

【おうちごはんフォト賞】景品



金賞◆パーミキュラ ライスポット◆



銀賞◆八代目儀兵衛 十二単シリーズ 満開◆

【本件に関するお問合せ先】

マルトモ株式会社 マーケティング部 平山 TEL:03-5835-2936 FAX:03-5835-2937

<https://www.marutomo.co.jp/>

〒101-0032 東京都千代田区岩本町3丁目2番4号岩本町ビル9F