

感動を、けずりだそう。

報道関係者各位



2021年1月28日

マルトモ株式会社

〒799-3192愛媛県伊予市米湊1696番地

NEWS RELEASE

第25回岡山リサーチパーク研究・展示発表会 「だいすきシリーズ」の研究成果発表！ (獣医療への削り節製品の応用 ー高嗜好性の犬用薬剤を作るためにー)

マルトモ株式会社（社長：今井均 本社：愛媛県伊予市）は、100年を超えるかつお節のスペシャリティをペットフードにも活用するための研究を岡山理科大学 獣医学部 獣医学科 深瀬徹教授と共同で行っています。

第25回岡山リサーチパーク研究・展示発表会において、下記の通り研究発表（公開）いたしました。

記

以下、発表資料より抜粋

■ 研究発表概要

演題名：獣医療への削り節製品の応用 ー高嗜好性の犬用薬剤を作るためにー

発表者：岡山理科大学 獣医学部 獣医学科 中村有加里、深瀬徹

URL： https://www.optic.or.jp/enterprise_detail/index/186.html

■ 研究シーズの用途

- ・高嗜好性の犬用「間食」
- ・犬の食欲増進
- ・犬が飲みやすい・犬に飲ませやすい動物用医薬品の調製

■ 研究の概要

ペットフードは、その目的によって「総合栄養食」「間食」「療法食」「その他の目的食」に分類されている。‘かつお’や‘まぐろ’の削り節が「間食」として製品化されているが、それらの高嗜好性を考えれば、「間食」としての利用にとどまらず、犬が好んで摂食しないフードを給与する際にトッピング（「その他の目的食」として）することにより、フードを摂取させやすくすることも期待される。また、犬は自発的に薬剤を服用することはないが、削り節で錠剤等をコーティングすることによって、犬が飲みやすい・犬に飲ませやすい薬剤の調製が可能になることが予期される。本研究では、獣医療への削り節製品の応用を検討した。

■ 連携希望先

- ・ペットフード製造企業（新規概念のペットフードの開発を目指して）
- ・ペットショップ（新規概念のペットフードの市場開発を目指して）
- ・動物用医薬品製造企業（犬が飲みやすい・犬に飲ませやすい新規薬剤の開発を目指して）
- ・動物用栄養補助食品製造企業（新規栄養補助食品の開発を目指して）

■ 研究シーズの具体的内容

供試製品

- ・削り節とそれに類する間食用ペットフード 8 製品（マルトモ株式会社「ペットショップボーイ®」製品群）

犬用削り節製品に対する犬の嗜好性

- ・犬100頭の鼻先に各々の製品を提示（8製品の提示の順番は乱数表を用いて無作為に決定）
- ・自発摂取の有無、自発摂取した場合には摂取までの時間を観察

供試製品	供試犬数	自発摂取犬の割合 (%)	自発摂取までの時間 (秒)
かつおだいすき	100	98	1-12
減塩かつおだいすき	100	98	1-14
かつおだいすきプレミアム	100	99	1-11
まぐろだいすき	100	97	1-17
減塩まぐろだいすき	100	97	1-18
チキンだいすき	100	96	1-21
ふりかけだいすき	100	94	1-12
減塩にぼしだいすき	100	92	1-12

多くの犬が
短時間のうちに
摂取

普段に与えていないフードにトッピングした場合の嗜好性

- ・犬30頭に対して、普段に与えていないフード2種を提示
- ・そのまま提示した場合と供試8製品をトッピングして提示した場合の自発摂取率を比較

供試製品	供試犬数	ペットフードA		ペットフードB	
		摂取犬数	摂取率 (%)	摂取犬数	摂取率 (%)
かつおだいすき	100	30	100	30	100
減塩かつおだいすき	100	30	100	30	100
かつおだいすきプレミアム	100	30	100	30	100
まぐろだいすき	100	29	97	29	97
減塩まぐろだいすき	100	30	100	30	100
チキンだいすき	100	30	100	29	97
ふりかけだいすき	100	28	93	27	90
減塩にぼしだいすき	100	27	90	26	87

食べない
フードも
食べるように

ペットフードAだけを提示した場合の摂取率 = 90%、ペットフードBだけを提示した場合の摂取率 = 83%

削り節製品を用いたコーティングによる薬剤投与の簡便化

- ・‘かつお’を用いた削り節製品(‘かつおだいすき’)を乳鉢で粉碎後、乳糖を成分とする素錠の錠剤(φ7mm、本研究用に自作)をコーティング
- ・犬30頭の鼻先に提示→27頭(90%)が自発摂取(本来は自発摂取しない素錠を多くの犬が自発的に摂取)

■発表会概要

「岡山リサーチパーク」に関係する企業・機関の研究成果を発表し、その成果を広めることを目的として「岡山リサーチパーク研究・展示発表会」が毎年開催されています。第25回岡山リサーチパーク研究・展示発表会は新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、集客での開催は取りやめ、研究テーマに係るシーズ集並びにプレゼン動画の公開となりました。

発表会URL : https://www.optic.or.jp/enterprise_detail/index/186.html

■「ペットショップボーイ® だいすきシリーズ」

