

感動を、けずりだそう。

報道関係者各位

マルトモ

2022年6月21日

マルトモ株式会社

〒799-3192 愛媛県伊予市米湊1696番地

NEWS RELEASE

売り場に華やかさを。食卓に旬のおいしさを。
マルトモ「プレ節®25ミクロンソフト削り1.5g×12袋」
秋には秋の限定デザインパッケージデザインを数量限定発売！

マルトモ株式会社（社長：今井均 本社：愛媛県伊予市）は、収穫の秋に売り場を華やかに演出し、食卓に旬のおいしさを届けるべく、秋の紅葉をパッケージにデザインした「プレ節®25ミクロンソフト削り1.5g×12袋」を全国で発売します。

数量限定のパッケージは日本の秋を感じる紅葉をイメージしたデザインで、季節感と特別感で売り場や食卓を演出し、収穫の秋の豊かな食生活の提案と、「プレ節®」ブランドのさらなる価値向上を図ってまいります。

マルトモ「プレ節®」は鹿児島県枕崎製造の2種類のプレミアムなかつお枯節を原料に使用し、薄さ約25ミクロンに薄く削りブレンドした「コク・うまダブルブレンド」。薄く削っているのでふわふわとしたやわらか食感が特長の削りぶしです（25ミクロン＝0.025mm）。使用する枯節は製造時の温度を厳しく管理して解凍・煮熟し、カシ・クヌギなどの薪で香りよく深燻し、さらにかびを付けて寝かせました。当社一般品より「おいしさ1.5倍」の琥珀色が特長です。売り場で、食卓で、秋の味覚に香りを添える「プレ節®」をお楽しみください。

マルトモは、これからも和食のおいしさの要である節・だしのスペシャリティを活かして社会課題の解決に取り組み、お客さまに喜ばれる、価値ある商品の開発に注力するとともに、季節に感謝し、旬の食材を愛でる和食文化を大切に提案を続けてまいります。



【商品概要】

製品名	「プレ節®」ソフト削り1.5g×12袋 紅葉パッケージ
内容量	1.5g×12（18g）
規格	15×4
JAN	4902833135316
標準小売価格	260円（税別）
商品コード	013548
発売時期	2022年8月中旬
販売数量	6,400梱
発売地区	全国
発売チャネル	全チャネル