

感動を、けずりだそう。

報道関係者各位



2024年10月22日  
マルトモ株式会社  
〒799-3192 愛媛県伊予市米湊1696番地

NEWS RELEASE

**Z世代の新たな発想に期待！  
明治大学商学部菊池ゼミ・同志社大学商学部上田ゼミと合同で  
マーケティング施策プロジェクト始動**

かつお節・だしと、海洋資源を通じて健康と食文化の発展に貢献するマルトモ株式会社（社長：今井均 本社：愛媛県伊予市）は、明治大学商学部菊池一夫ゼミナール・同志社大学商学部上田雅弘ゼミナールと協業し、マーケティング施策プロジェクトを始動させました。

この取り組みは、和食文化の継承を担うマルトモが学生に向けてかつお節とだしの知識共有と啓蒙を図り、学生からはこれまでにない新たな視点での新商品開発や販促施策アイデアを提案していただくことを目的に実施しています。

6回目の開催となる2024年は、6月26日にキックオフ。明治大学商学部菊池一夫ゼミナールと同志社大学商学部上田雅弘ゼミナールの学生に向けマルトモ専務取締役マーケティング本部長の土居幹治が「かつお節とだし」に関する特別講義とオリエンテーションを実施しました。2024年のテーマは「発売30周年を迎えた新鰹だしの素のマーケティング施策」と「売り上げ絶好調のだいすきシリーズSNS施策」の2題。12月に実施予定の最終報告会に向けて、ゼミナール生は担当施策について研究を進めています。SNS施策に関しては、10月から11月にかけて実際に学生が企画した内容で投稿を行いフォロワーの反応を分析します。最終報告会前の実践は、本プロジェクト6回目にして初めての取り組みとなります。

発表会まであと2か月弱。今年はどうな報告会となるのか、Z世代の新たな発想に期待が膨らみます。

**2024年6月 キックオフオリエンテーションの様子（オンラインにて実施）**

